

Assirm in collaborazione con

Itanes (*Italian National Election Studies*) e

Il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano

Vi invita all'incontro

**Elezioni europee 2014:
Un'analisi della performance e dell'utilizzo dei
sondaggi di opinione nel periodo preelettorale**

Le lunghe campagne elettorali, compreso il periodo di divieto di pubblicazione delle indagini demoscopiche, sono contrassegnate dalla presenza dei risultati dei sondaggi; Assirm, con la collaborazione degli studiosi del comportamento elettorale, propone di approfondire la conoscenza e la funzione di questi strumenti.

Giovedì 12 Giugno 2014 - Dalle ore 9.45 alle ore 12.30

Presso la Sala Lauree

Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali dell'Università degli Studi di Milano

Via Conservatorio, 7 (MM1 San Babila)

AGENDA:

- 9.45 Welcome Coffee e accredito partecipanti
- 10.00 Saluti
Marco Giuliani - Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche
- 10.15 Apertura dei lavori e moderatori:
Maurizio Pessato - Vicepresidente Assirm
Paolo Segatti - Università degli Studi di Milano e Presidente Itanes
- Intervengono:
Paolo Bellucci - Università degli Studi di Siena e Itanes
Giancarlo Gasperoni - Università di Bologna e Itanes
Paolo Natale - Università degli Studi di Milano
Cristiano Vezzoni - Università degli Studi di Trento e Itanes

La partecipazione è gratuita previa registrazione all'indirizzo - info@assirm.it